

Приложение №1  
к Постановлению  
Руководителя администрации  
городского поселения  
Одинцово  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## ПОЛОЖЕНИЕ

о смотре-конкурсе «Лучшее праздничное оформление фасадов зданий, витрин, торговых залов, прилегающих территорий объектов потребительского рынка к Новому 2016 году и Рождеству Христову».

### 1. Общие сведения.

1.1. Настоящее Положение определяет порядок, условия организации, проведения и подведения итогов смотра-конкурса «Лучшее праздничное оформление фасадов зданий, витрин, торговых залов, прилегающих территорий объектов потребительского рынка к Новому 2016 году и Рождеству Христову» (далее - Конкурс) на территории городского поселения Одинцово.

1.2. Целью Конкурса является создание праздничного облика территории городского поселения Одинцово, праздничной атмосферы на предприятиях потребительского рынка, праздничного настроения у жителей и гостей г. Одинцово в Новогодний период и в дни празднования Рождества Христова (20 ноября 2015г.- 15 января 2016г.)

1.3. Конкурс проводится с 01 декабря 2015 года по 21 декабря 2015 года;

1.4. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией 21 декабря 2015 года.

### 2. Порядок организации и условия участия в Конкурсе.

2.1. Конкурс проводится среди участников, оказывающих населению следующие виды услуг:

- розничная торговля;
- общественное питание;
- бытовое обслуживание.

2.2. В конкурсе принимают участие субъекты потребительского рынка и услуг, осуществляющие деятельность на территории городского поселения

Одинцово, независимо от организационно-правовой формы собственности, и подавшие заявку на участие.

2.3. Участие в Конкурсе оформляется заявкой установленной формы (приложение №1 к Положению), скрепляется печатью (если имеется) и подписью руководителя (индивидуального предпринимателя). Срок подачи заявки в администрацию городского поселения Одинцово до 01 декабря 2015 года.

2.4. Конкурс проводится по 4-м номинациям:

- «Лучшее комплексное оформление предприятия потребительского рынка» (в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания)
- «Лучший новогодний интерьер»
- «Лучшее комплексное новогоднее оформление торгового центра или комплекса»;
- «Лучшая новогодняя ель».

2.5. Комиссия проводит обследование каждого предприятия из заявленных участников Конкурса с 16 декабря 2015 года по 21 декабря 2015 года.

2.6. При проведении обследования предприятий Комиссия производит оценку каждого участника Конкурса по установленным в разделе 3 настоящего Положения критериям, с использованием пятибалльной системы, каждый показатель оценивается отдельно. Все баллы, полученные участником Конкурса по каждому критерию, суммируются.

2.7. По результатам обследования на соответствие заявленных критериев каждого участника Конкурса Комиссия:

- выявляет победителей по каждой из групп участников смотра-конкурса, указанных в пункте 2.1 раздела 2 настоящего Положения;
- победителем Конкурса признаётся участник, набравший максимальное количество баллов;
- в случае равенства количества баллов у нескольких участников Конкурса, победитель определяется путем проведения открытого голосования всех членов Комиссии.

2.8. Решения Комиссии принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании её членов. При голосовании каждый член Комиссии имеет один голос. В случае равенства голосов, председатель Комиссии имеет право решающего голоса.

2.9. Комиссия вправе решать вопросы, отнесённые к её компетенции, если на заседании присутствуют не менее половины её членов.

2.10. Решение Комиссии оформляется протоколом.

### 3. Критерии оценки предприятий в Конкурсе.

3.1. Определение победителей в Конкурсе проводится по оценочному листу участника Конкурса (приложение №2), в котором учитывается:

- комплексный подход к оформлению территорий, зданий, торговых залов, создание наиболее интересных художественных новогодних композиций;

- оригинальность художественного оформления интерьера, наружных витрин с отражением специализации предприятия, использование современных осветительных средств и дизайнерских решений, рекламы, украшений в зале;

- внешний вид обслуживающего персонала, наличие спецодежды с использованием новогодней тематики;

- обеспечение высокой культуры обслуживания;

- наличие в продаже широкого ассортимента предпраздничных товаров:

\* новогодние подарки,

\* праздничные наборы,

\* ёлочные украшения,

\* карнавальные костюмы,

\* фирменные блюда,

\* специфические услуги и др.

- гармоничное соответствие архитектурному оформлению объекта потребительского рынка, надлежащее содержание и новогоднее оформление фасадов зданий и прилегающих территорий, наружной рекламы;

- оказание дополнительных услуг потребителям в предновогодние и новогодние дни (доставка на дом, приём предварительных заказов, предоставление новогодних скидок, проведение дегустаций, выставок-продаж и т.д.);

- проведение благотворительных акций.

#### 4. Награждение победителей.

4.1. В каждой из четырех номинации устанавливается первое, второе и третье место.

4.2. Победители по каждой из групп участников Конкурса награждаются дипломами Главы городского поселения Одинцово, цветами и ценными подарками.

4.3. Награждение победителей состоится на торжественном мероприятии 13 января 2016 года.

Начальник отдела по развитию  
сельскохозяйственного производства,  
малого и среднего предпринимательства

С.М. Махаев

Приложение №1  
к Положению о смотре-конкурсе  
«Лучшее праздничное оформление  
фасадов зданий, витрин, торговых залов,  
прилегающих территорий объектов  
потребительского рынка к Новому 2016  
году и Рождеству Христову»

**Заявка**

на участие в смотре-конкурсе  
«Лучшее праздничное оформление фасадов зданий, витрин, торговых залов,  
прилегающих территорий объектов потребительского рынка к Новому 2016  
году и Рождеству Христову» в городском поселении Одинцово.

1. Наименование организации с указанием организационно правовой  
формы

---

2. Наименование объекта потребительского рынка (сферы услуг)

---

---

3. Местонахождение объекта потребительского рынка (сферы услуг)

---

---

4. Руководитель предприятия (Ф.И.О.), телефон

---

---

Руководитель  
(подпись)

М.П.

Приложение №2  
Утверждено постановлением  
Руководителя администрации  
городского поселения Одинцово

от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

## СОСТАВ

конкурсной комиссии по проведению смотра-конкурса  
«Лучшее праздничное оформление фасадов зданий, витрин, торговых залов, прилегающих  
территорий объектов потребительского рынка к Новому 2016 году и Рождеству  
Христову» в городском поселении Одинцово.

### Председатель комиссии:

Махаев С.М.                    начальник отдела по развитию сельскохозяйственного  
производства, малого и среднего предпринимательства

### Секретарь:

Клюк Е.В.                    главный специалист отдела по развитию сельскохозяйственного  
производства, малого и среднего предпринимательства,

### Члены комиссии:

Адельшинова Н.В.                    начальник отдела по делам молодёжи, культуре и  
спорту

Грибанова В.Д.                    главный специалист отдела по развитию  
сельскохозяйственного производства, малого и  
среднего предпринимательства

Багрова Н.А.                    главный специалист отдела по развитию  
сельскохозяйственного производства, малого и  
среднего предпринимательства

Клюева Е.В.                    главный специалист отдела архитектуры и  
строительства

Яцышин А.Б.                    депутат Совета депутатов городского поселения  
Одинцово

Начальник отдела по развитию  
сельскохозяйственного производства,  
малого и среднего предпринимательства  
Администрации городского поселения Одинцово

С.М. Махаев

Приложение №2  
к Положению о смотре-конкурсе  
«Лучшее праздничное оформление  
объектов потребительского рынка  
и услуг к Новому 2016 году и Рождеству  
Христову»

**Оценочный лист участника Конкурса**

В номинации: \_\_\_\_\_

В категории: \_\_\_\_\_

№ п.п.	Критерии оценки	Шкала оценки (баллы)	Количество баллов
1.	Комплексный подход к оформлению территорий, зданий, торговых залов, создание наиболее интересных художественных композиций	0-5	
2.	Оригинальность художественного оформления интерьера, наружных витрин с отражением специализации предприятия, использование современных осветительных средств и дизайнерских решений, рекламы, украшений в зале	0-5	
3.	Внешний вид обслуживающего персонала, наличие спецодежды с использованием новогодней тематики	0-5	
4.	Обеспечение высокой культуры обслуживания	0-5	
5.	Наличие в продаже широкого ассортимента предпраздничных товаров	0-5	
6.	Гармоничное соответствие архитектурному оформлению объекта потребительского рынка, надлежащее содержание и новогоднее оформление фасадов зданий и прилегающих территорий, наружной рекламы	0-5	
7.	Оказание дополнительных услуг потребителям в предновогодние и новогодние дни (доставка товаров на дом, приём предварительных заказов, торговые скидки, проведение дегустаций, выставок-продаж и т.д.	0-5	
8.	Проведение благотворительных акций	0-5	
	<b>ИТОГО</b>		